

2. السؤال الرئيس الثاني: ما نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟

للإجابة عن السؤال الرئيس الثاني، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف إلى استجابات أفراد عينة الدراسة عن "نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية"، وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

الجدول (5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن "نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية" مرتبة ترتيباً تنازلياً..

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	التقدير
7	مجلة الشركة	2.74	0.50	1	مرتفع
2	إعلامية: الصحف والمجلات.	2.67	0.58	2	مرتفع
6	نشرة الشركة الداخلية	2.59	0.62	3	مرتفع
4	الانترنت	2.49	0.56	4	مرتفع
8	الملصقات الداخلية	2.42	0.63	5	مرتفع
3	إعلامية: الإذاعة والتلفزيون	2.36	0.64	6	مرتفع
9	الملصقات في الأماكن العامة	2.31	0.67	7	متوسط
10	اللافتات (داخلية، خارجية)	2.19	0.75	8	متوسط
19	حل مشاكل الجمهور الخارجي للشركة.	2.05	0.70	9	متوسط
17	المقابلات الشخصية	2.04	0.71	10	متوسط
18	حل مشاكل الجمهور الداخلي للشركة	1.83	0.72	11	متوسط
13	إستقبال وتوديع الوفود	1.79	0.73	12	متوسط